

LE RESEAU CABEX REMPORTE LE PRIX COUP DE CŒUR DES 8^{ÈME} TROPHEES MARCOM !

La 8^{ème} édition des Trophées du Marketing et de la Communication de la Profession Comptable a salué, le 7 décembre dernier sous la prestigieuse verrière du siège des Echos, l'initiative du réseau CABEX...

Le réseau d'experts-comptables indépendants a en effet célébré son **15^{ème} anniversaire** de façon originale en organisant un **Concours de dessin** national pour les enfants des clients et collaborateurs des 105 cabinets CABEX.



8^{ÈME} TROPHEES
MARKETING
COMMUNICATION
DE LA PROFESSION COMPTABLE
LAURÉAT COUP DE CŒUR

Grâce à l'implication de l'ensemble des membres et partenaires du réseau, sans oublier la collaboration des Editions Delcourt et de la CCIR Paris IDF, le concours a rassemblé **plus de 8 000 dessins** (et 50 cts par dessin reversé à une association d'aide à l'enfance) !



Sous le **parrainage de Thierry COPPEE**, auteur des « Blagues de Toto » et la **présidence de Sylvie MORETTO**, Libraire et fondatrice des salons de la BD de Nîmes et Sète, un jury d'exception a récompensé, lors d'une cérémonie de remise de prix à **l'École des Gobelins** le 5/12/2016, les 15 plus beaux dessins de chaque catégorie:

Tandis que les 6-9 ans s'étaient appliqués pour « **Dessiner le plus beau des 15** », les 10-12 ans avaient planché sur le thème « **Les chiffres se déguisent** », avec des travaux qui ont souvent impressionné le Jury.

Les membres du réseau CABEX, heureux de figurer parmi « **les experts-comptables au top de l'innovation** » (Les Echos du 9/12/2016), préparent déjà les trophées MarCom de l'année prochaine...

CONTACT PRESSE : Claire LE MEUR - 01 56 98 23 00 - contact@cabex-online.fr